

2016「木のクラフトコンペ」募集要項

■テーマ 「木に親しむ、木の手ざわり」

木は温かい、生活を和らげてくれる。昔から私たちと寄り添い、共に暮らしてきました。それなのに、世界が鉄の世紀を経て、情報の時代へと移り変わるにつれて、木は生活から少し遠のいてしまったように思います。

長い間、私たちは身近な木で生活の用を補い、そのニュアンスを楽しみながら、そこに美を見出してきました。木によって自然と対話したり、時には木が人と人を取り持ってくれたり、たくさんの事を、木は私たちに教えてくれます。

木工は、人と木をつなぐ仕事、もっと木を身近に感じて、手にとって触れてみて欲しい。そんな作り手の強い願いのこもった「これからの木のもの」を募集いたします。多くの方々に、木の魅力を存分にお伝えできるような作品をご応募くださるようお願い申し上げます。

■募集条件

- 木を主要素材とした作品（テーブルウェア・インテリア・観光土産品・玩具）
- 2015年4月1日現在未発表のもの
- 寸法は縦×横×高さの合計が3m以内、重さ40kg以内
- 販売可能なもの（非売品不可）
- 入選作品は期間内は返却できません

■賞

- 大賞 1点／副賞10万円
- 金賞 2点／副賞5万円
- 銀賞 5点／副賞2万円
- 奨励賞 数点
- 審査員賞 5点
- 消費者賞 数点

■審査員

- | | | | |
|--------|---|-----------|-------------------|
| 浅井 廣一郎 | 県 | 元産業技術センター | 戦略的デザイン室 室長（デザイン） |
| 小堀 誠 | 県 | 産業技術センター | 主任専門員（デザイン） |
| 鈴木 隆史 | 県 | 産業技術センター | 工芸技術所（塗装） |
| 守屋 貴絵 | 県 | 産業技術センター | 主任研究員（デザイン） |
| 渡辺 大晃 | 県 | 産業技術センター | 工芸技術所 専門員（デザイン） |

■審査のねらい

- 創造性・新規性があること。
- 今の時代に合い、かつ未来への方向性があること。
- 製作意図がテーマに適し、作品に反映されていること。
- 加工技術が適正であること。
- 商品性があり、適正価格であること。

■応募方法

FAXで事務局までお送りください。

■入賞作品発表、作品集について

- 入選作品は作品集にて、さらに入賞された場合は入賞作品発表において、御名前、御住所を発表させていただきます場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■募集期間

2016年6月20日（月）～7月20日（水）

■選考結果通知

2016年9月末日までに応募者各位宛、選考結果通知書をFAXまたは郵送します。

■作品の搬入

2016年8月18日（木）・19日（金）

期間内の9時～16時の間に、工芸技術所3Fカンファレンスルームに搬入してください。

作品はカンファレンス→会場→カンファレンス→返却と移動しますので、移動に耐えられる外箱を用意してください。

作品にはシールに氏名、部門、作品番号（応募票に記入した番号と同一）、小売価格を記入し、全てのものに貼ってください。

作品の保管、取扱いにつきましては十分に注意を払いますが、火災その他不可抗力、極端に壊れやすいもの、展示の際に不安定なものなどによる損害につきましては、その責任を負えませんのでご了承ください。

■入選作品展

日時：2016年11月11日～13日

場所：ラスカ小田原5F U-me サロン

■応募手数料（組合員無料）

1種につき3,000円 1種増すごとに1,500円

1種とは、単一作品及びデザインの統一されたシリーズの作品に限ります。用途やデザインの異なるものは2種以上とみなします。

■作品の搬出

下記期間内の9時から16時の間にカンファレンスルームに直接取りに来てください。

2016年11月14日（月）～11月21日（月）

■作品に関する諸権利

応募作品の著作権、工業所有権等に関する権利は応募者に帰属しますので、必要に応じて意匠登録等の手続きなどお済ませください。

ただし、入賞及び入選作品の展示、作品図録への登載、主催者が行うパブリシティへの掲載の諸権利は主催者が有するものとします。

■作品の販売

会期中、入選作品を販売いたします。その場合の手数料は販売価格の40%となりますので、価格設定にご注意ください。

なお、シリーズとして出品されるものは、セット価格（その場合の個数）及び単品売り（個々の価格）を明記してください。

■注意事項

下記の場合、審査対象から除外し、あるいは審査結果発表後であっても入選・受賞を取り消すことがありますので、ご承知おきください。

- 募集要項に反するもの
- 出品申込書が不備の場合
- 作品搬入受付期間に作品が到着しない場合
- 既発表のデザインと同一及び類似のもの
または、他の著作権等の侵害をしているもの